

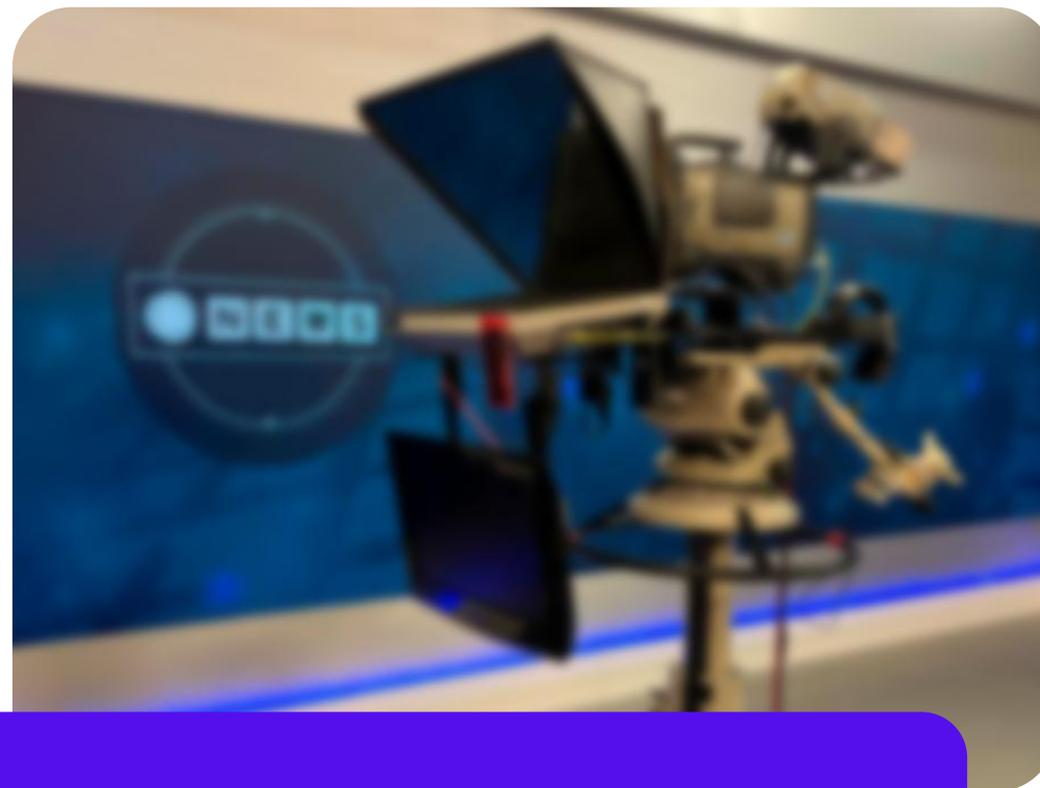


# TURISMO





VOCÊ SABIA QUE A  
**RECORD NEWS**



É A ÚNICA **TV ABERTA** DE NOTÍCIAS DO BRASIL?



# O TURISMO É UM SEGMENTO MUITO IMPORTANTE PARA O DESENVOLVIMENTO DO BRASIL E OFERECE UMA GAMA DE OPORTUNIDADES PARA OS AMANTES DE VIAGEM!



**SP, RJ e Bahia são  
TOP 3 nas escolhas  
dos turistas em 2024**



**O Brasil é o destino  
escolhido entre 95%  
dos viajantes**



# O QUE VAMOS OFERECER?

A **RECORD NEWS** abre espaço para divulgar a **SUA MARCA** com uma proposta de mídia e conteúdo em território nacional que levará awareness, imersão, interatividade, e conectividade com o seu público-alvo.





 **PATROCÍNIO**

# ALDEIA NEWS

EDIÇÃO DE DOMINGO ÀS 19H30

Diversificado e dinâmico, o programa aborda os principais assuntos em turismo, pets, esportes radicais, atualidades, culturas e costumes de diferentes povos.

A **SUA MARCA** estará presente aos domingos à noite patrocinando o programa durante **3 meses**.



**VISIBILIDADE DE MÍDIA:** VINHETA DE AB./ENC. DE 05"  
+ INSERT DE VÍDEO 05" + COMERCIAL 30" +  
ASSINATURA CHAMADA 05" NO ROTATIVO



 CRIAÇÃO DE QUADRO ESPECIAL

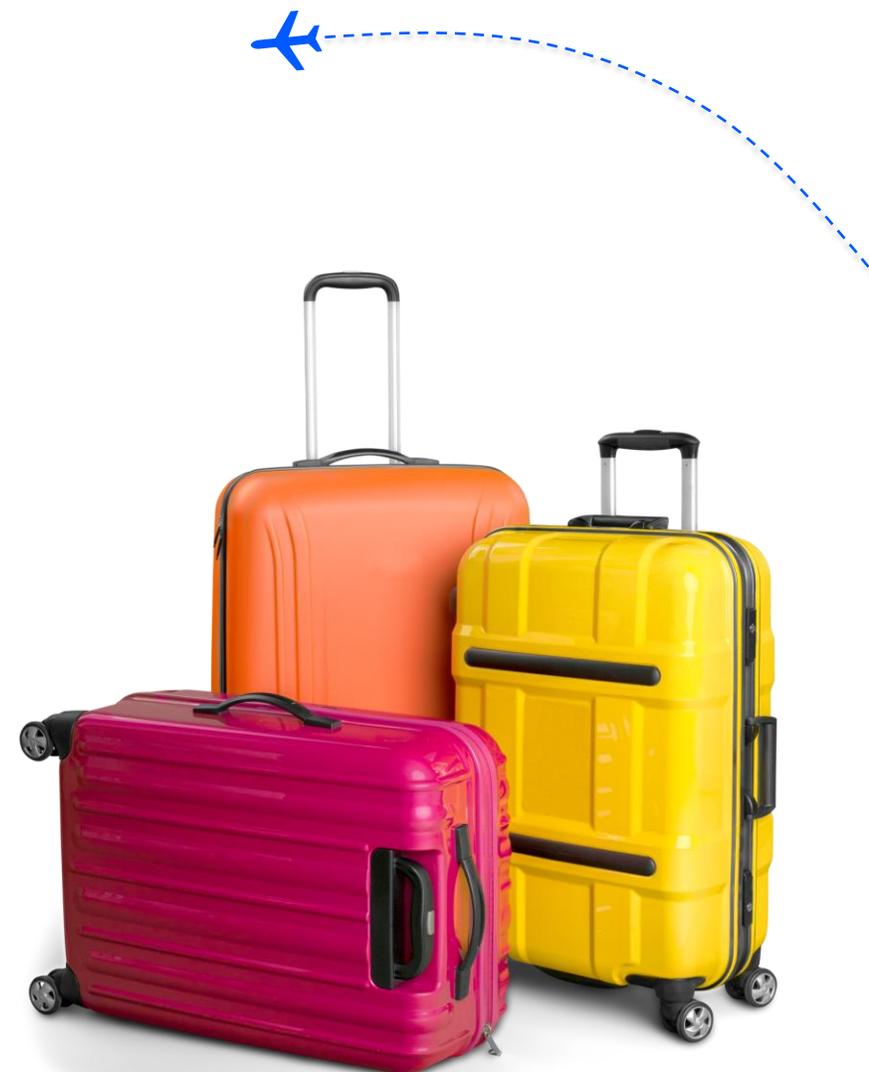
# ALDEIA NEWS

EDIÇÃO DE DOMINGO ÀS 19H30

Durante o programa, o apresentador chamará o quadro especial customizado para a **SUA MARCA** com até 3' de conteúdo, com as sugestões:

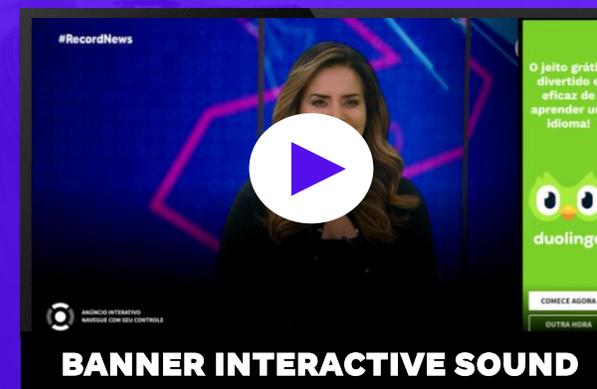
- Os destinos mais procurados no Brasil, América do Sul e Europa.
- Alta temporada: como escolher o melhor destino, passagens e hospedagens.
- Dicas e curiosidades para conhecer as riquezas culturais espalhadas pelo País.

**VISIBILIDADE DE MÍDIA:** CRIAÇÃO DE QUADRO 180" COM VINHETA CARACTERIZADA DE 5" E QR CODE EXCLUSIVO NO CONTEÚDO.



# BANNERS INTERATIVOS

A **TV CONECTADA** é a revolução tecnológica da televisão, trazendo experiências únicas ao telespectador e engajamento ao anunciante. Por isso, sugerimos banners interativos em conteúdos e programas do universo de turismo que a **SUA MARCA** faz parte.



**Diferencial:** Na TV conectada é possível direcionar os banners para pessoas que tem interesse em turismo ou que pretendem comprar passagens aéreas, além da possibilidade de geolocalização.

# RESUMO DO INVESTIMENTO

MERCADO: NACIONAL | PERÍODO: 3 MESES

## TV ABERTA+FECHADA+YOUTUBE

### PATROCÍNIO ALDEIA NEWS

- 12 VINHETAS DE OFERECIMENTO 05"
- 12 VINHETAS DE ENCERRAMENTO 05"
- 12 COMERCIAIS 30"
- 12 INSERTS DE VÍDEO 5"
- 12 CRIAÇÃO DE QUADRO 180"  
(com vht caract. de 05" e QR CODE no conteúdo)
- 120 ASSINATURAS DE CHAMADAS 05"  
(no rotativo de ab./enc.)

## TV CONECTADA

### BANNERS INTERATIVOS

- 1.5 MM IMPRESSÕES – PUSHER
- 1.5 MM IMPRESSÕES – CARROSSEL
- 1.5 MM IMPRESSÕES – INTERACTIVE SOUND

+ **32** MILHÕES  
IMPACTOS



# MOTIVOS PARA INVESTIR NA



**ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA  
E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS  
EM STREAMINGS GRATUITOS**

**44**

**MILHÕES**

**DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL  
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS**

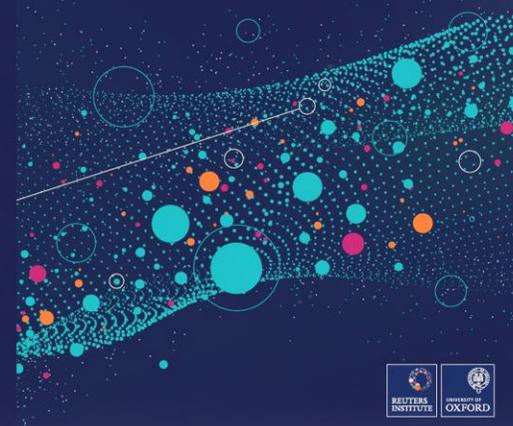
# JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

**60%**  
DOS BRASILEIROS  
CONFIAM NA MARCA  
RECORD NEWS

## MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

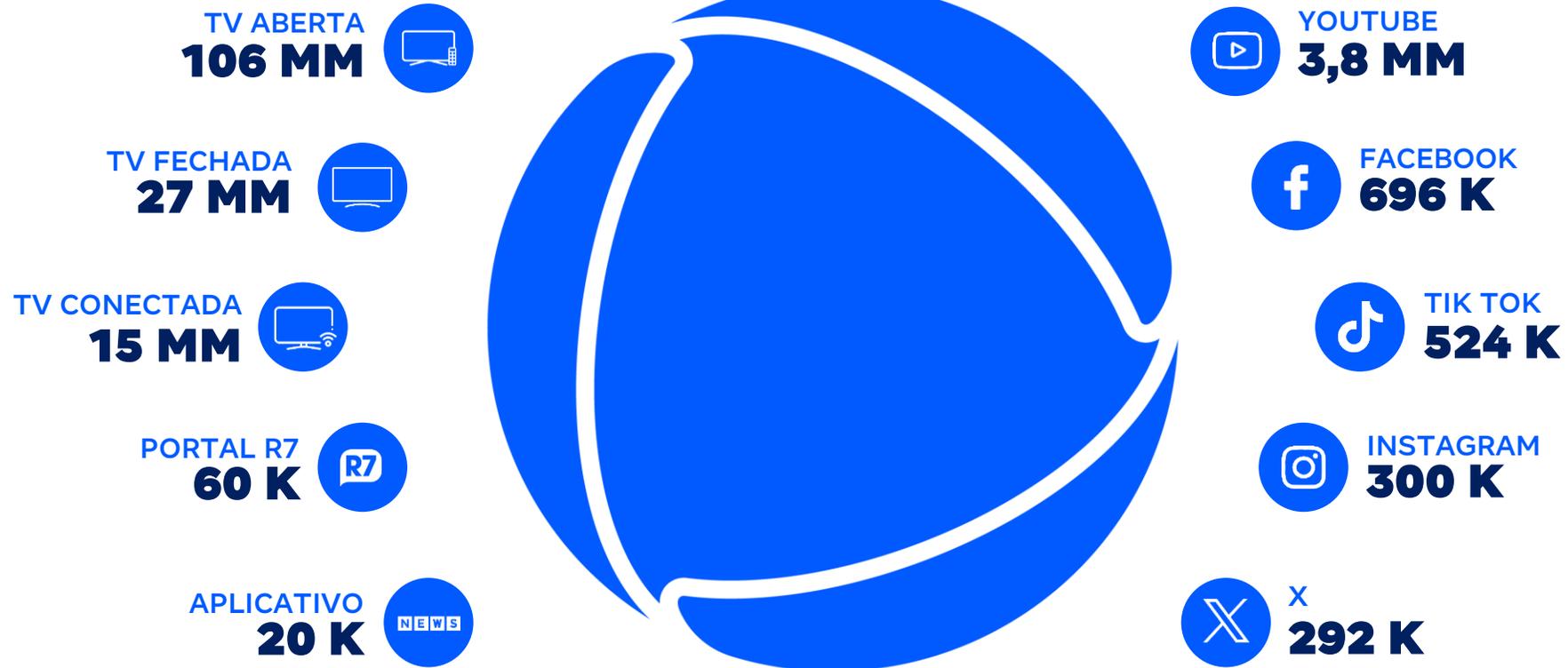
Brand	CONFIA		
	60%	20%	20%
Record News	60%	20%	20%
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Port News (first edition)	50%	20%	20%
Port News (second edition)	50%	26%	25%
Port News (third edition)	50%	24%	18%
Port News (fourth edition)	50%	20%	19%
Port News (fifth edition)	50%	27%	23%
Port News (sixth edition)	50%	21%	24%
Port News (seventh edition)	50%	28%	21%
Port News (eighth edition)	50%	22%	27%
Port News (ninth edition)	50%	19%	23%

### Reuters Institute Digital News Report 2024



# ESTAMOS SEMPRE NO AR E PRESENTES EM TODA A JORNADA DIÁRIA DO CONSUMIDOR

Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para sua marca se conectar com todos os públicos.



# NEWS

AO VIVO 24 HORAS

# YOUTUBE

24 horas, incluindo os breaks comerciais\*, além de conteúdos VOD.

VISUALIZAÇÕES

**26**

MILHÕES

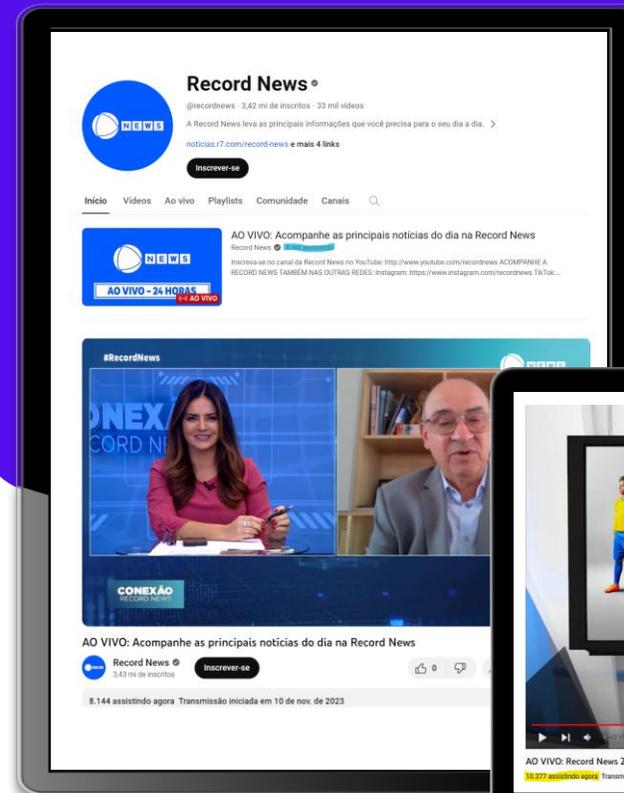
INSCRITOS

**3,8**

MILHÕES

**MÉDIA DE 8 MIL PESSOAS POR MINUTO**

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura\*, inclusive a Band News.



# TV CONECTADA

MÍDIA COM GEOLOCALIZAÇÃO, SEGMENTAÇÃO E INTERATIVIDADE

DE USUÁRIOS  
CONECTADOS  
MENSALMENTE

**15**

**MILHÕES**

DE INVENTÁRIOS TVC  
NA RECORD NEWS

**25**

**MILHÕES**

VTR  
MÉDIO

**96**%

VIRAM 100%  
DO COMERCIAL





# OBRIGADO!



RECORD NEWS: Você confia.